



รับที่ 8642
 9, กค 58
 10,54

ที่ กต ๐๗๐๒/๔๑๐

งานสารบรรณ
 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 เลขรับที่ 905
 วันที่ 14. กค 2558
 เวลา 13.02

ถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ด้วยกระทรวงการต่างประเทศจะจัดตั้งเว็บไซต์และ Application ภายใต้แนวคิด "Experience Thailand" ซึ่งมีวัตถุประสงค์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย โดยเน้นความเป็นสากลและดึงดูดความสนใจของชาวต่างชาติ ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้สั่งการในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๗ ให้นำหน่วยงานทั้งหลายร่วมกันพิจารณาเรื่องการจัดตั้งมุมประเทศไทย (Thai Corner) ในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้ต่างชาติรู้จักในรูปแบบการจัดแสดงตัวอย่างสินค้า อาทิ สินค้า OTOP งานศิลปหัตถกรรมของโครงการศูนย์ศิลปาชีพ

เกี่ยวกับเรื่องนี้ กระทรวงการต่างประเทศ ได้ร่วมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเห็นพ้องว่า การจัดทำ "มุมประเทศไทยในลักษณะดิจิทัล" จะช่วยขจัดข้อจำกัดของการจัดตั้งเชิงกายภาพ อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างให้สาธารณชนในประเทศเข้ามามีส่วนร่วมและเกิดความตระหนักรู้การดำเนินงานในเรื่องนี้ของภาครัฐ กระทรวงการต่างประเทศจึงได้จัดโครงการประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) และตราสัญลักษณ์ (Logo) ภายใต้แนวคิด "Experience Thailand: ร่วมออกแบบประสบการณ์ประเทศไทย สร้างความประทับใจแรก" โดยมีรายละเอียดโครงการฯ พร้อมใบสมัคร และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจได้ทราบโดยทั่วกันด้วย

จักษุขอบคุณมาก
 เรียบน อธิการบดีฯ

เพื่อโปรดพิจารณา
 ในทศวรรษครบ ๑๐๐ ปี

แจ้งผู้รับใช้ ททบ
 ๑๖-
 ๑๒ กค ๕๘
 ๑๓
 ๑๒ กค ๕๘



๑๖
 ๑๓
 ๑๔

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

กองสนเทศเศรษฐกิจ

โทร. ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๔๒๔๕

โทรสาร ๐ ๒๖๔๓ ๕๒๓๖

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณา
 คณบดี
 ๑๖ กค ๕๘

**"Experience Thailand": ร่วมออกแบบประสบการณ์ประเทศไทย สร้างความประทับใจแรก
ด้วยการประกวดภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) และ ตราสัญลักษณ์ (Logo)**

๑. หลักการและเหตุผล

"Experience Thailand" เป็นเวทีใหม่ในโลกดิจิทัลสำหรับการสร้างประสบการณ์สัมผัสประเทศไทยให้กับชาวต่างชาติผ่านจุดเด่นของประเทศที่สามารถจับต้องได้ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย บนพื้นฐานของแนวคิด Creativity, Diversity และ Opportunity ที่ได้รับการโหวตจากคนไทยว่าเป็นจุดแข็งของประเทศ

กระทรวงการต่างประเทศเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ตลอดจนกลุ่มธุรกิจ Young Start-up ของไทย มาร่วมสร้างความประทับใจกับเวที "Experience Thailand" ตั้งแต่แรกเริ่ม ด้วยการจัดประกวดออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) และตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่ง่ายต่อการจดจำและมีความหมายสื่อถึงภาพลักษณ์ของไทย เพื่อใช้สำหรับประชาสัมพันธ์จุดแข็งของประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ บนเว็บไซต์ www.experiencethailand.org และ/หรือ Application ที่กระทรวงการต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ระหว่างร่วมกันจัดทำขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของ "Experience Thailand"

๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศตามนโยบายรัฐบาล

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตาต่างประเทศด้วยการประชาสัมพันธ์จุดแข็งที่จับต้องได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของไทย

๒.๓ เพื่อช่วยส่งเสริมการค้าและการลงทุนของไทยกับต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการนำนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม

๓. แนวทางการออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) หรือ ตราสัญลักษณ์ (Logo)

๓.๑ สามารถเลือกออกแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) หรือ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่าง

๓.๒ รูปแบบภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) หรือ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องมีความเรียบง่าย มีเอกลักษณ์ และสามารถสื่อความหมายของการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด Experience Thailand

๔. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

๔.๑ นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ

๔.๒ ไม่จำกัดอายุ

๔.๓ ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา

๔.๔ เป็นผู้ถือสัญชาติไทย

๔.๕ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้เป็นรายบุคคล หรือเป็นทีม โดยกรณีส่งเป็นทีมนั้น แต่ละทีมต้องมีจำนวนสมาชิกไม่เกิน ๒ คน

๔.๖ ผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ส่งผลงานได้ประเภทละไม่เกิน ๓ ชิ้น (ต่อบุคคล/ทีม)

๕. การจัดส่งผลงาน จะต้องประกอบด้วย

๕.๑ ใบสมัครและสำเนาบัตรประชาชนพร้อมเซ็นชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

๕.๒ ภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) หรือ ตราสัญลักษณ์ (Logo) พิมพ์สีกระดาษ A4 (โดยเขียนชื่อ-นามสกุล ด้านหลังผลงาน)

๕.๓ ไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบนามสกุล .ai (Illustrator) และ .psd (Photoshop) ต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐ พิกเซล พร้อมทั้งบันทึกลงแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๖. กำหนดส่งผลงาน

๖.๑ ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘ โดยวงเล็บมุมซองว่า "โครงการ Experience Thailand"

๖.๒ กรณีส่งผลงานด้วยตัวเอง สามารถส่งได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กระทรวงการต่างประเทศ (ฝั่งถนนพระราม ๖)

๖.๓ กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์ สามารถส่งได้ที่ ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เลขที่ ๔๔๓ ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ (จะถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลัก โดยวันที่ดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำหนดการรับผลงาน)

๗. กติกาและเงื่อนไขการประกวด

๗.๑ แนวความคิดหรือผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

๗.๒ การออกแบบต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ คัดลอก หรือลอกเลียนงานของผู้อื่น

๗.๓ ภาพที่นำมาใช้ประกอบต้องมีลิขสิทธิ์ถูกต้อง หากไม่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๗.๔ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาผลงาน หากเอกสารหรือผลงานที่ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

๗.๕ ผลงานที่ชนะการประกวด ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงการต่างประเทศ โดยกระทรวงการต่างประเทศสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับผลงานได้ตามเหมาะสม เพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

๗.๖ กรณีที่ผู้เข้าประกวดทำผิดกติกาหรือเงื่อนไขที่กำหนด คณะกรรมการมีสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวดทันทีโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๗.๗ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๗.๘ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๘. การตัดสินและประกาศผลตัดสิน

๘.๑ คณะกรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้แทนจากกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ ผู้เข้าประกวดสามารถเข้าไปดูผลการตัดสินได้ที่เว็บไซต์ www.thaibiz.net ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๘

๙. รางวัลในการประกวด

ผู้ชนะการประกวดในแต่ละประเภทผลงานภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) และตราสัญลักษณ์ (Logo) จะได้รับเงินรางวัลจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

๑๐. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ เลขที่ ๔๔๓ ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๓ ๕๐๐๐ ต่อ ๑๔๒๔๕ (นายกิตติฉัตรบุรินทร์) หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ bic.mfa@gmail.com



ใบสมัครเข้าประกวดผลงานภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) หรือ ตราสัญลักษณ์ (Logo)
ภายใต้แนวคิด Experience Thailand

ประเภทของผลงานที่จัดส่ง

- () ภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot) จำนวน ผลงาน
() ตราสัญลักษณ์ (Logo) จำนวน ผลงาน

ส่งเข้าประกวดในลักษณะ

- () เดี่ยว () ทีม

ชื่อ - นามสกุล

อายุ ปี อาชีพ

สถาบันศึกษา / หน่วยงาน

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

ชื่อ - นามสกุล

อายุ ปี อาชีพ

สถาบันศึกษา / หน่วยงาน

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

แนวความคิดของภาพการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot)

.....
.....
.....
.....
.....

แนวความคิดของตราสัญลักษณ์ (Logo)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้า ยอมรับข้อตกลงและเงื่อนไขในการประกวดทั้งหมด และรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้ เป็นแนวความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง มิได้เลียนแบบผู้อื่น

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เข้าประกวด

ลงชื่อ

(.....)

ผู้เข้าประกวด

ท้าคนมีของ
ประลองไอเดีย

ประกวด MASCOT & LOGO



ชิงเงินรางวัลรวมกว่า
60,000 บาท

กระทรวงการต่างประเทศขอเชิญร่วมเป็นส่วนหนึ่ง
ในการสร้างสรรค์ประสบการณ์ประเทศไทยให้กับชาวต่างชาติ
ภายใต้โครงการ “Experience Thailand”
เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และผลิตภัณฑ์ของไทย
ตามแนวคิด Creativity, Diversity และ Opportunity
ที่ได้รับการโหวตว่าเป็นจุดแข็งของประเทศ

เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ - 31 กรกฎาคม 2558

ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงการต่างประเทศ
ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นจะต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น



Thai .net

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
โทรศัพท์ 0 2203 5000 ต่อ 14245 (กิตติคุณวิจิตร)
หรือ E-mail ที่ bic.mfa@gmail.com