



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
เลขรับที่ ๒๗๐๙
วันที่ 14 มิ.ย. 2557
เวลา 13.35 น.

ที่ พม.อว2557/0603

3 มิถุนายน 2557

งานสารบรรณ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลขรับที่ ๒๗๑
วันที่ 20 มิ.ย. 2557
เวลา 12.50

เรื่อง ขอบุเคราะห์สนับสนุนประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมชี้ช่องรวย 2014
 เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
 สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ

หัวใจสำคัญของการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กว่า 2.9 ล้านราย คือ การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง เนื้อหา องค์ความรู้ และช่องทาง/เวทีเจรจาจับคู่ธุรกิจ ในการประกอบกิจการ ทุกด้านให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง เพื่อเป็นฐานอันเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจไทย

บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด ผู้ผลิตสื่อครบวงจรเพื่อผู้ประกอบการ SMEs มาตลอดระยะเวลา 13 ปี อาทิ นิตยสาร SMEs ชี้ช่องรวย นียอดพิมพ์กว่า 120,000 เล่ม/ฉบับ โดเรทอรี่ชี้ช่องรวย สถาบันสอนอาชีพชี้ช่อง อีกทั้งเป็นผู้จัดกิจกรรม/สัมมนาให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งสามารถรวบรวมฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจและนักธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ กว่า 120,000 ราย และสถานีโทรทัศน์ "Smart SMEs Channel" (TRUE 49) โทรชี้ช่องรวย 24 ชั่วโมง เพื่อส่งผ่านองค์ความรู้/สารบันเทิง ผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศไทย

ในการนี้ บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด ยังได้ดำเนินการ จัด "งานมหกรรมชี้ช่องรวย" มาแล้ว 7 ครั้ง ซึ่งมียอดเจรจาธุรกิจ กว่า 1,200 ล้านบาท ยอดผู้เข้าชมงานรวมกว่า 50,000 คน และในปี 2557 บริษัทฯ ยังได้จัดงาน มหกรรมชี้ช่องรวย รวม 4 ครั้ง ณ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ สุราษฎร์ธานี โดยมีกำหนดการจัดมหกรรมชี้ช่องรวย 2014 ในวันที่ 26 - 29 มิถุนายน 2557 ห้องเอ็มพีซีฮอลล์ ชั้น 4 ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ กรุงเทพฯ

ในโอกาสนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์ข่าวสารงานมหกรรมชี้ช่องรวย 2014 ไปยังหน่วยงานหรือผู้เกี่ยวข้องและผู้ที่มีสนใจ โดยภายในงานจะพบกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การออกบูธของผู้ประกอบการธุรกิจ SME ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการเงินต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมอาชีพของสถาบันสอนอาชีพชี้ช่องรวย (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)

ทางผู้จัดฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงานครั้งนี้จะได้รับการสนับสนุนจากท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน อธิการบดี:

เพื่อโปรดพิจารณา

นายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองนครปฐม
 15 มิ.ย. 57

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

ณรินทร์ทิพย์ วิริยะสินธุ์ วัฒนกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อโปรดพิจารณา

ที่เทศบาลนครปฐม

17 มิ.ย. 57

อวิวรรณ

รายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ คุณพัชร์ปวีณ์ ตั้งจิตรขจร ประธานงานโครงการ โทร. 086-339-7064



บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด | Peoplmedia Co.,Ltd.
 เลขที่ 47, 49 ซอยลาดพร้าว 140 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2704-7958 โทรสาร 0-2734-2173 เว็บไซต์ www.exhibition.peoplmedia.co.th อีเมล smeexhibition@gmail.com Facebook: smechannel

จัดพิมพ์ 1560

๕ 20 มิ.ย. 57

รองคณบดี รักษาการแทน



ชี้ช่องรวย

“มหกรรมชี้ช่องรวย 2014”

26 - 29 มิถุนายน 2557

ห้องเอ็มซีซีฮอลล์ ชั้น 4ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ กรุงเทพฯ
SMEs ทำเงินง่าย ธุรกิจสุดฮิต ไอเดียสุดฮอต กระจายความรวยทั่วทิศ

หลักการและเหตุผล

บริษัท ทีพีเอ็มดี จำกัด ผู้ผลิตสื่อครบวงจรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs มาตลอดระยะเวลา 12 ปี อาทิ รายการ SMEs ชี้ช่องรวย รายการธุรกิจและสาระความรู้ นิตยสาร SMEs ชี้ช่องรวย ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด (จากการสำรวจโดยซีเอ็ดบิว) ซึ่งมียอดพิมพ์กว่า 120,000 เล่ม/ฉบับ โคเรกทอรีชี้ช่องรวย ซึ่งมีฐานข้อมูลผู้ประกอบการ กว่า 40,000 ราย สถาบันสอนอาชีพชี้ช่องรวย มีคณาจารย์ชำนาญการและหลักสูตรกว่า 300 หลักสูตร มียอดผู้เข้าเรียนที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจกว่า 1,000 ราย/ปี อีกทั้งเป็นผู้จัดกิจกรรม/สัมมนาให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งสามารถรวบรวมฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจและนักธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศกว่า 120,000 ราย รวมถึง บริษัทได้ร่วมกับ TRUE VISION เปิดสถานีโทรทัศน์ “Smart SMEs Channel” (TRUE 49,72) ทีวีชี้ช่องรวย 24 ชั่วโมง เพื่อส่งผ่านองค์ความรู้/สาระบันเชิงสู่ผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศไทย

ในฐานะสื่อกลางการสร้างผู้ประกอบการและการดำเนินธุรกิจ จึงได้ร่วมกับสถาบันสอนอาชีพชี้ช่องรวย และพันธมิตรผู้ประกอบการภาคเอกชน สถาบันการเงิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs จัดงาน “มหกรรมชี้ช่องรวย” เพื่อเป็นเวทีสำหรับผู้ประกอบการและประชาชนโดยทั่วไป นับตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน นับเป็นทางเลือกการลงทุนให้กับนักลงทุนและประชาชน สามารถเปิดธุรกิจในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ แฟรนไชส์ โลเชนส์ ตัวแทนจำหน่าย รับผลิต รับบริการสำหรับธุรกิจ ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ เป็นต้น

โดยการจัดงานมหกรรมชี้ช่องรวยตลอด 6 ครั้งที่ผ่านมา มีส่วนผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่หรือสร้างอาชีพใหม่ในสวนกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย มียอดผู้เข้าชมงานรวมกว่า 50,000 คน มีเงินสะพัดการซื้อขายธุรกิจต่องานไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท และในปี 2557 บริษัทฯ ยังจะได้จัดงาน มหกรรมชี้ช่องรวย รวม 4 ครั้ง ณ สุราษฏร์ธานี กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และอุดรธานี ซึ่ง การจัดงานในกรุงเทพมหานคร กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-29 มิถุนายน 2557 ห้องเอ็มซีซีฮอลล์ ชั้น 4ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ กรุงเทพฯ ศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศไทย มีโอกาสการลงทุนและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ทำไม... ต้องกรุงเทพมหานคร 2014

1. กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองหลวงและนครที่มีประชากรมากที่สุดของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการปกครอง การศึกษา การคมนาคมขนส่ง การเงินการธนาคาร การพาณิชย์ การสื่อสาร
2. มีประชากรหนาแน่นกว่า 5 ล้านคน ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเอกนคร (primate city)
3. ศูนย์กลางความคับคั่งของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มารวมกันอยู่ที่กรุงเทพฯ
4. ศูนย์กลางของหน่วยงานสนับสนุน SMEs
5. นิคมอุตสาหกรรมใหญ่ 4 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง นิคมอุตสาหกรรมบางชัน นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี โครงการ 2 และ นิคมอุตสาหกรรมอัญธานี

วัตถุประสงค์การจัดงาน

1. เพื่อเป็นช่องทางและเวทีในการส่งเสริมประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้มีโอกาสเข้าถึงการสร้างอาชีพและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

**หมายเหตุ : ตารางการอบรม-สัมมนา แผนการทำประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม **



เชียงใหม่

2. เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้ประกอบการ SMEs ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้เข้าถึงบริการต่างๆ ของเครือข่ายความร่วมมือ
3. เพื่อเป็นช่องทางในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้สำหรับ SMEs และประชาชนผู้สนใจโดยทั่วไป
4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในการเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุน SMEs อย่างเป็นทางการและเป็นรูปธรรม และภาพลักษณ์ในการเป็นศูนย์กลางด้านการค้าการลงทุน
5. ช่วยกระตุ้นและเสริมศักยภาพของวิสาหกิจให้มีโอกาสต่อยอดการค้าไปสู่การค้าระหว่างประเทศ คู่เป้าหมายของการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมงาน

1. ผู้ที่ต้องการมองหาอาชีพ และต้องการเป็นเจ้าของกิจการ
2. ผู้ที่ต้องการหาอาชีพเสริม หรือรายได้เสริม
3. ผู้ที่ต้องการนำธุรกิจใหม่ไปเสริมรายได้ในธุรกิจเดิมที่ทำอยู่
4. ผู้ที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคตอันใกล้
5. กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ต้องการมาหาพันธมิตรทางธุรกิจ
6. กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจอื่นๆ ที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ต่อยอดหรือขยายธุรกิจ
7. นักศึกษา บุคคลทั่วไปและประชาชนทั่วไปที่ต้องการหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs

เวลาและสถานที่การจัดงาน

- **มหกรรมเชียงใหม่ 2014**
26-29 มิถุนายน 2557 ห้องเอ็มซีซีฮอลล์ ชั้น 4ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ กรุงเทพฯ
ขนาดพื้นที่ 4,400 ตรม. รูปแบบบุธมาตรฐานขนาด 3x3 ม., 3x2 ม. และ จำนวนกว่า 171 บูธ

รูปแบบและกิจกรรมภายในงาน

1. เป็นงานแสดงบูธของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจหลากหลาย แบ่งเป็น 6 โซน ดังนี้ โซนสถาปนิกการเงินและหน่วยงานภาครัฐ, ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม, ธุรกิจการศึกษา ไอทีเทคโนโลยี, ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม, โซนธุรกิจแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และโซนธุรกิจค้าปลีก บริการและอุปกรณ์ประกอบอาชีพ
2. การจัดสัมมนาเชิงวิชาการ กิจกรรมอบรมอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ ส่งเสริมการมีอาชีพและสร้างรายได้เสริม
3. กิจกรรมทอล์คโชว์สร้างแรงบันดาลใจ อาทิ สัมภาษณ์ด้วยสื่อโซเชียล หรือ คิดแบบเด็กแก่นตั้งร้านให้ได้ล้าน
4. กิจกรรม Do it easy : ให้การเริ่มต้นธุรกิจกลายเป็นเรื่องง่ายๆ ผ่านฐานกิจกรรม 4 ฐาน อาทิ จุดเริ่มต้นหาข้อมูล , จุดบริการให้คำปรึกษา, หน่วยงานสนับสนุนจากภาครัฐ, แหล่งเงินทุน และเปิดกิจการ
5. กิจกรรมการแข่งขันจากผู้สนับสนุน
6. กิจกรรมลุ้นรางวัลชิงโชคแจกดวง

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมงาน ประมาณ 50,000 คน

- เจ้าของกิจการหรือเอสเอ็มอี ที่ต้องการหาธุรกิจและพันธมิตรใหม่หรือไอเดียใหม่เพิ่มโอกาสการขาย
- กลุ่มพนักงานเอกชน ข้าราชการ ที่ต้องการหาธุรกิจหรืออาชีพเพื่อเสริมรายได้หลัก
- ประชาชนทั่วไปที่ต้องการหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจ SMEs
- นักศึกษาที่กำลังศึกษาหรือใกล้จบ ต้องการมีอาชีพหรือเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
- สมาชิกนิตยสารเชียงใหม่ และสื่อในเครือบริษัททีพีเอสเดีย กรุ๊ป

**หมายเหตุ : ตารางการอบรม-สัมมนา แผนการทำประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม **



ชี้ช่องรวย

- สมาชิกเครือข่ายหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง
- ผู้ชมงานจากต่างประเทศใกล้เคียงพื้นที่จัดงาน อาทิ มาเลเซีย พม่า

ผลของการจัดงานที่คาดว่าจะได้รับ

- มีธุรกิจใหม่ หรือ ธุรกิจดาวรุ่งแห่งปี ที่โดดเด่นและน่าสนใจ ร่วมออกบูชเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%
- มีผู้เข้าร่วมงาน ได้รับความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกิจSMEsและแฟรนไชส์ไม่ต่ำกว่า 30,000 ราย
- มีผู้เข้าร่วมอบรมอาชีพมากกว่า 500 ราย ในโครงการอบรมส่งเสริมการสร้างอาชีพ
- มีเงินสะพัดที่เกิดขึ้นจากการซื้อขายระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท

การโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน

- การประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง
 - การโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์กลางของงาน www.smeexhibition.ชี้ช่องรวย.com และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ
 - การทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ สยามรัฐ โพสต์ทูเดย์ เป็นต้น
 - ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อในเครือ เช่น นิตยสาร SMEs ชี้ช่องรวย
 - การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุต่างๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ Smart SME Channel ทางช่อง True 49, รายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการจอลงโลกเศรษฐกิจ, เอสเอ็มอีชี้ช่องรวย, ชี้ช่องรวยรายวัน ฯลฯ
 - ประชาสัมพันธ์ข่าวไปยังเว็บไซต์ต่างๆ เช่น ThaiFranchiseCenter.com, smechannel.com, Sanook.com เป็นต้น
 - InProgram รายการเรื่องเล่าเช้านี้, จอลงโลกเศรษฐกิจ
 - จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ / โปรโมตผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่นิยมในท้องถิ่น
 - แจกใบปลิวตรงถึงมือกลุ่มเป้าหมาย
 - ป้ายบิลบอร์ดต่างๆ
 - การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่การดำเนินงานล่วงหน้าก่อนจัดงานและในวันงาน เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์, เสียงตามสายในศูนย์การค้า, สปอทวิทยุโฆษณา เป็นต้น

ติดต่อฝ่ายจัดงานมหกรรมชี้ช่องรวย

บริษัท ทีทีเอ็มเค จำกัด โทรศัพท์ 0-2704-7958 ต่อ 401 - 403

E-mail : smeexhibition@gmail.com / www.exhibition.ชี้ช่องรวย.com, Facebook Fanpage : ชี้ช่องรวย

**หมายเหตุ : ตารางการอบรม-สัมมนา แผนการทำประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม **